



24.ª edición de EUROSTARS GRAND MARINA PREMIO DE FOTOGRAFÍA JOSEP JUANPERE

Tema: “Barcelona, la capital mundial de la arquitectura”



Fernando Mas Ciges, subcampeón en la 16ª edición.

Eurostars Hotel Company invita a aficionados y profesionales de la fotografía a participar en el 24º Premio de Fotografía Eurostars Grand Marina Josep Juanpere 2026. Para participar, los concursantes deberán crear trípticos inspirados en el tema «Barcelona, Capital Mundial de la Arquitectura».

En 2026, Barcelona fue reconocida por la UNESCO como Capital Mundial de la Arquitectura. La fecha coincide con dos aniversarios notables: el centenario de la muerte de Antoni Gaudí, y el 150 aniversario de la muerte de Ildefons Cerdà, cuyo Plan del Eixample transformó la ciudad.

En este contexto, invitamos a los fotógrafos a rendir homenaje a la arquitectura de Barcelona a través de sus lentes. El objetivo es mostrar la belleza y la singularidad de su patrimonio arquitectónico histórico y contemporáneo, así como el papel del urbanismo como Fuerza modernizadora en Barcelona.

El XXIV Premio Eurostars Grand Marina de Fotografía Josep Juanpere establece los siguientes premios:



Premio Eurostars Grand Marina
Trofeo + 5.000 €
Premio Especial Grupo Hotusa
Trofeo + 3.000 €
8 finalistas
Trofeo + 1 noche en un hotel Eurostars de su elección.

NORMAS

1. Para participar, los concursantes deben ser mayores de 18 años y de cualquier nacionalidad. No se admiten participantes del Grupo Hotusa. Los empleados o sus familiares pueden entrar.
2. Todas las obras deben ajustarse al formato de tríptico: una serie de tres fotografías que, en conjunto, conforman una obra artística. Las fotografías ganadoras se utilizarán para decorar las habitaciones o áreas comunes de los establecimientos gestionados por Hotusa Group.
3. Cada participante podrá presentar un máximo de tres series, las cuales serán evaluadas individualmente. Solo una de ellas podrá ganar el premio o quedar finalista. El nombre de cada archivo de imagen deberá incluir el nombre y apellido del concursante y el número de cada fotografía. Por ejemplo: ana_garcia_vidal_1.jpg
4. Las fotos deben enviarse en línea subiendo las imágenes al sitio web dedicado al concurso: <https://www.eurostarshotels.co.uk/eurostars-grand-marina/photography-prize.html>
5. Las participaciones deben ser fotografías inéditas que no hayan aparecido en ningún medio impreso, ganado ningún otro concurso (ya sea el primer premio, segundo o finalista) o se han ofrecido para la venta. Fotografías que se han enviado a exposiciones en línea o Se aceptarán las publicaciones en línea (blogs, galerías o sitios web personales) cuyo único propósito sea promocionar al fotógrafo sin fines comerciales y que no cumplan con los criterios mencionados. No se aceptarán imágenes creadas con inteligencia artificial (IA) ni imágenes añadidas a fotografías mediante IA.
6. Cualquier imagen que los jueces consideren que muestra hoteles que no pertenecen a la empresa que organiza la competición y/o que muestra imágenes que podrían considerarse

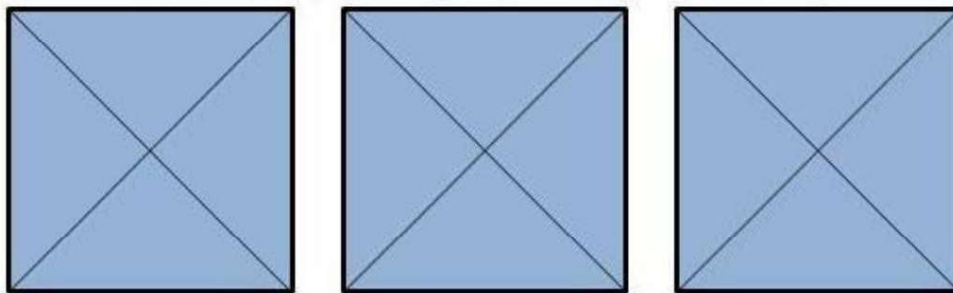
Quienes infrinjan las normas serán descalificados.

7. Solo se aceptarán fotografías digitales, es decir, archivos de imagen obtenidos con una cámara digital o fotografías analógicas escaneadas en alta resolución y convertidas a formato digital.

8. Todas las series deben constar de una sucesión horizontal de tres fotos cuadradas que, una vez

Las impresiones tienen un tamaño de 30 x 30 cm :

Formato: (30 x 30) + (30 x 30) + (30 x 30)



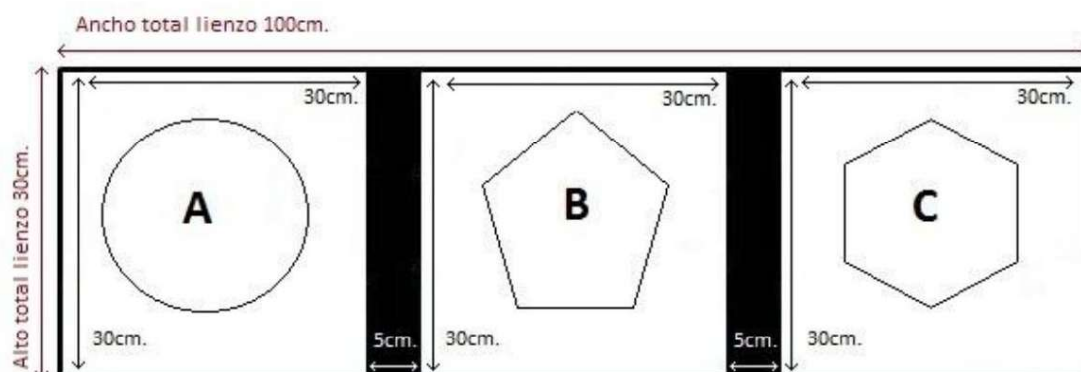
Las imágenes de la serie ganadora de tres fotografías se exhibirán con una pequeña separación entre ellas. Por lo tanto, los artistas no deben concebirlas como una un todo sin fisuras.

Las imágenes de cada serie de tres fotografías deben tener el mismo formato y tamaño:

Cuadrado de 30 x 30 cm .

9. Para ser evaluados por el jurado, los participantes deben enviar sus trabajos en formato JPG (JPEG) con un tamaño de archivo de entre 1 y 6 MB por fotografía. Los participantes deben subir un único lienzo de 30 x 100 cm con las tres fotografías y un espacio de 5 cm entre ellas.

Las participaciones que no cumplan con estas especificaciones o que se envíen como tres imágenes separadas NO serán aceptadas.



10. Para producir correctamente las copias que se exhibirán, los artistas deben tener en su poder las tres imágenes de la serie de tres fotografías con una calidad mucho mayor que la presentada. Una vez que el jurado haya emitido su veredicto, los artistas ganadores y los finalistas deberán proporcionar a la organización un archivo digital de la mayor resolución posible (en formato TIFF o JPG) que garantice su correcta impresión para la exposición en formato de 30x30 cm. Los archivos originales

Las imágenes presentadas al concurso deben tener una resolución mínima de 300 ppp y un ancho de 30 cm en el eje vertical.

11. El jurado podrá cambiar su decisión o descalificar a un ganador si la imagen

El producto seleccionado no cumple con los requisitos técnicos de los puntos 7, 8 o 9.

12. La fecha límite para presentar las candidaturas es el 20 de octubre de 2026.

13. Los ganadores serán notificados personalmente de la decisión del jurado y esta también se publicará en el blog de Eurostars Hotel Company: eurostarscultura.com.

14. Después de que se hayan anunciado públicamente los ganadores, las demás fotografías serán eliminado permanentemente.

15. Las fotos deben enviarse con la siguiente información:

Nombre completo del fotógrafo

Correo electrónico

Ciudad

Provincia

País

Dirección postal

Número de teléfono



Título de la serie

Lugar donde se tomó cada imagen

16. El jurado NO conocerá la identidad del autor. Todas las fotos serán
Deben estar codificadas para garantizar que se atribuyan correctamente a sus creadores.

17. Al participar, los consienten que sus datos personales se incluyan en una base de datos utilizada para gestionar el concurso y enviar información sobre futuros concursos. La base de datos cumple con las medidas de protección técnica y humana exigidas por la ley.
Cualquier persona interesada puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, oposición o supresión de sus datos personales, de forma gratuita, enviando un correo electrónico a la siguiente dirección:
cultura.comunicacion@eurostarshotelcompany.com.

18. Los participantes que resulten premiados en cualquier categoría cederán los derechos de reproducción, exhibición, distribución, transformación y comunicación pública de las obras, de forma no exclusiva, a Grupo Hotusa y a todas sus empresas. Asimismo, se autoriza el uso de dichas obras como decoración e imagen del Eurostars Grand Marina 5*GL.
y todos los hoteles operados por Grupo Hotusa. Los derechos morales del autor, que no pueden ser renunciados y son inalienables en virtud de lo dispuesto en el artículo 14 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual Real 1/1996, de 12 de abril, quedan excluidos de la cesión.

Asimismo, autorizarán la publicación y difusión de sus obras en distintos soportes escritos y audiovisuales, con el fin de dar a conocer el premio. La cesión de derechos abarca el ámbito geográfico mundial y se extiende por el plazo máximo permitido por la normativa vigente. Toda difusión en soportes físicos o audiovisuales se realizará mencionando el nombre del autor.

19. Asimismo, autorizan la publicación y difusión de sus obras en distintos soportes escritos y audiovisuales, con el fin de dar a conocer el premio. La cesión de derechos abarca el ámbito geográfico mundial y se extiende por el plazo máximo permitido por la normativa aplicable. Toda difusión en soportes físicos o audiovisuales deberá realizarse mencionando el nombre del autor.

20. Se entiende que los participantes, como creadores de las imágenes presentadas, son titulares de los derechos de propiedad intelectual de dichas fotografías y no han cedido licencias a terceros, en particular los derechos enumerados en el punto 18. Los participantes serán los únicos responsables de la autoría de las obras presentadas, eximiendo a Hotusa Group de toda responsabilidad en caso de reclamación o demanda que cuestione dicha autoría.

21. Para las fotos que incluyan personas identificables, el participante debe haber expresado



Consentimiento por escrito para el uso de su imagen. En el caso de menores de edad, el participante deberá contar con el consentimiento expreso por escrito de un padre/madre o tutor legal. La falta de dicho consentimiento, así como el incumplimiento de cualquiera de estas reglas, podrá conllevar la descalificación del concurso. Si resulta ganador, el concursante deberá otorgar el consentimiento mencionado antes de recibir el premio. Hotusa Group no se responsabiliza del incumplimiento de estos requisitos por parte de ningún concursante, ya que los participantes son los únicos responsables, eximiendo a Hotusa Group de toda responsabilidad ante cualquier reclamación de esta naturaleza.

22. Los premios en metálico están sujetos a la retención fiscal IRPF correspondiente, establecida por ley. Los ganadores recibirán una estancia gratuita en un hotel de la cadena Eurostars Hotel Company, en habitación doble con desayuno incluido. La estancia podrá disfrutarse en el plazo de un año a partir de la fecha de anuncio del resultado y está sujeta a disponibilidad y a la previsión de ocupación para las fechas solicitadas, teniendo en cuenta que las fechas más difíciles de reservar son la temporada alta, los fines de semana largos y los fines de semana.

23. El jurado del 24º Premio de Fotografía Eurostars Grand Marina

El certamen Josep Juanpere 2026 estará integrado por un número impar de expertos acreditados en fotografía y artes visuales, cuyos nombres se harán públicos junto con los de los ganadores. El jurado elegirá al ganador del Premio Eurostars Grand Marina y a ocho finalistas, mientras que el ganador del Premio Hotusa Group será seleccionado directamente por la empresa organizadora.

24. Los participantes reconocen que el veredicto de los jueces no puede ser apelado y renuncian expresamente a cualquier derecho a emprender acciones judiciales o extrajudiciales.

25. Participación en el 24º Premio de Fotografía Eurostars Grand Marina Josep Juanpere implica la aceptación total de estas reglas.

26. Hotusa Group se reserva el derecho de declarar el concurso nulo si no se alcanza el número mínimo de participantes o si las fotografías presentadas no cumplen con la calidad esperada. Asimismo, Hotusa Group se reserva el derecho de modificar estas bases en cualquier momento, o incluso de cancelar el concurso, siempre que exista una causa justificada. En cualquier caso, la empresa organizadora se compromete a anunciar cualquier modificación específica de las bases de la misma manera, sin perjuicio de los participantes.

27. Estas reglas se rigen por la legislación española. En caso de controversias que requieran resolución judicial, las partes renuncian a cualquier otro derecho que pudieran tener y someten la cuestión a los tribunales de Barcelona.



Más información:

Departamento de Arte y Cultura de la cadena hotelera

Eurostars

Correo electrónico: cultura.comunicacion@eurostarshotels.com

