

## **23º PREMIO DE FOTOGRAFÍA EUROSTARS GRAND MARINA 2025**

Tema: “Barcelona en la naturaleza” Joaquín Aranoa. El Grupo Hotusa invita a aficionados y profesionales a participar en el 23º Premio de Fotografía Eurostars Grand Marina 2025. Los participantes deben componer trípticos fotográficos inspirados en el tema "Barcelona en la naturaleza". El jurado reconocerá las series que, a su juicio, capturen el tema con un enfoque innovador y calidad técnica y estética. Rodeada por el Mediterráneo, la montaña de Collserola y los ríos Besòs y Llobregat, Barcelona integra el entorno natural en su identidad geográfica. Las áreas verdes y peatonales han ganado terreno a lo largo de los años, conformando una ciudad cada vez más sostenible. Los parques dan un respiro a la capital, combinando su riqueza botánica con su riqueza histórica y cultural. Este es el caso de Montjuïc y el Parc de la Ciutadella, testimonio de la historia de la ciudad. Pero hay muchos más y diversos: boscosos, ajardinados, forestales, montañosos, etc. En esta edición invitamos a los fotógrafos a capturar con sus cámaras las montañas que enmarcan el horizonte de Barcelona, las áreas verdes y el mar que oxigenan su vida urbana... En resumen, queremos ver el lado más natural de la ciudad. El 23º Premio de Fotografía Eurostars Grand Marina establece los siguientes premios: Premio Eurostars Grand Marina Trofeo + 2.500 € Premio Especial Grupo Hotusa Trofeo + 1.000 € 8 finalistas Trofeo + 1 noche en un hotel Eurostars de su elección

### **REGLAS**

1. Para participar, los concursantes deben tener 18 años o más, de cualquier nacionalidad. No podrán participar empleados del Grupo Hotusa ni sus familiares.
2. Todas las obras deben adherirse al formato tríptico: una serie de tres fotos que juntas conformen una obra artística. Las fotos ganadoras se utilizarán para decorar las habitaciones o áreas comunes de los establecimientos gestionados por el Grupo Hotusa.
3. Cada participante puede presentar no más de tres series, que serán juzgadas individualmente. Solo una de ellas puede ganar el premio o ser finalista. El nombre de cada archivo de imagen debe incluir el nombre y apellido del concursante y el número de cada fotografía. Por ejemplo: ana\_garcia\_vidal\_1.jpg
4. Las fotos deben ser enviadas en línea subiendo las imágenes al sitio dedicado al concurso: <https://www.eurostarshotels.co.uk/eurostars-grand-marina/photography-prize.html>
5. Las entradas deben ser fotografías inéditas que no hayan aparecido en ningún medio impreso, ganado ningún otro concurso (ya sea primer premio,

finalista o finalista) ni ofrecidas para la venta. Se aceptarán fotos que hayan sido presentadas en exposiciones en línea o publicadas en línea (blogs, galerías o sitios web personales) si el único propósito de dichos espacios es promover al fotógrafo sin fines comerciales y que no cumplan con los criterios mencionados. No se aceptarán imágenes creadas con Inteligencia Artificial (IA) ni agregar imágenes a fotografías mediante IA.

6. Cualquier imagen que los jueces consideren que presenta hoteles que no pertenecen a la empresa que organiza el concurso y/o que muestran imágenes que podrían considerarse ofensivas será descalificada.
7. Solo se aceptarán fotografías digitales, es decir, archivos de imagen obtenidos con una cámara digital o fotografías analógicas escaneadas en alta resolución y convertidas a formato digital.
8. Todas las series deben consistir en una sucesión horizontal de tres fotos cuadradas que, una vez impresas, tengan un tamaño de 30 x 30 cm: Las imágenes de la serie ganadora de tres fotos se mostrarán con una pequeña separación entre ellas. Por lo tanto, los artistas no deben concebirlas como un todo continuo. Las imágenes de cada serie de tres fotos deben tener el mismo formato y tamaño: 30 x 30 cm cuadradas.
9. Para ser juzgadas por el panel, los participantes deben enviar su trabajo en formato JPG (JPEG) con un tamaño de archivo entre 1 y 6 MB por fotografía. Los participantes deben subir un solo lienzo de 30 x 100 cm con las tres fotos y un espacio de 5 cm entre ellas. Las entradas que no sigan estas especificaciones o que se envíen como tres imágenes separadas NO serán aceptadas.
10. Para producir adecuadamente las copias que se mostrarán, los artistas deben tener en su posesión las tres imágenes de la serie de tres fotos en una calidad mucho mayor que la enviada. Después de que el panel de jueces haya tomado su decisión, los artistas ganadores y los finalistas deben proporcionar a la organización un archivo digital de la mayor resolución posible (en formato TIFF o JPG) que asegure que se pueda imprimir adecuadamente para la exposición en formato 30x30 cm. Los archivos originales de las imágenes presentadas en el concurso deben tener al menos 300 dpi y 30 cm en el eje vertical.
11. El panel de jueces puede cambiar su decisión o descalificar a un ganador si la imagen seleccionada no cumple con los requisitos técnicos en los puntos 7, 8 o 9.
12. La fecha límite para enviar las entradas es el 20 de octubre de 2025.

13. Los ganadores serán notificados de la decisión de los jueces personalmente y también se publicará en el blog de Eurostars Hotel Company: [eurostarscultura.com](http://eurostarscultura.com).
14. Después de que los ganadores hayan sido anunciados públicamente, las demás fotografías serán eliminadas permanentemente.
15. Las fotos deben enviarse con la siguiente información: Nombre completo del fotógrafo Correo electrónico Ciudad Provincia País Dirección postal Número de teléfono Título de la serie Lugar donde se tomó cada imagen
16. El panel de jueces NO conocerá la identidad del autor. Todas las fotos serán codificadas para asegurar que se atribuyan correctamente a sus creadores.
17. Al participar, los concursantes consienten que sus datos personales sean añadidos a una base de datos utilizada para gestionar el concurso y enviar información sobre futuros concursos. La base de datos aplica las medidas de protección técnicas y humanas requeridas por la ley. Cualquier interesado puede ejercer sus derechos de acceso, corrección, oposición o eliminación de sus datos personales, de forma gratuita, por correo electrónico a la siguiente dirección:  
[cultura.comunicacion@eurostarshotelcompany.com](mailto:cultura.comunicacion@eurostarshotelcompany.com).
18. Los participantes que sean premiados en cualquier categoría transferirán los derechos de reproducción, exhibición, distribución, transformación y comunicación pública de las obras de manera no exclusiva al Grupo Hotusa y todas sus empresas. También el uso de dichas obras como decoración e imagen del Eurostars Grand Marina 5\*G.L. y todos los hoteles operados por el Grupo Hotusa. Los derechos morales del autor, que no pueden ser renunciados y son inalienables en virtud de lo dispuesto en el artículo 14 del Texto Refundido de la Ley de